English:

Press Note For Immediate Release

LNJ Denim braces for new opportunities in expanding global denim markets

Supplier to world's top brands, company eyes premium segment with its exclusive range – a result of Rs 200 cr spend

Mumbai, July 12, 2010: LNJ Denim, which recently unveiled its new range of fabric with **attributes introduced first time ever in the world,** is bracing for new opportunities. Major global players have evinced interest in the new range and this is poised to usher in innovations and choice in the highly dynamic denim industry. The recycled, water absorbing (hydrophilic), fire-retardant, and water-oil-dust repellant (hydrophobic) range have grabbed attention the world over.

LNJ Denim is part of Rs 4000 cr LNJ Bhilwara Group's flagship textiles company RSWM Ltd (NSE: RSWM; BSE: 500350).

The 65-shade poly cotton spectrum, exclusive work wear range with flame-retardant and anti-bacterial attributes, and eco range denims which are made of recycled and worn jeans are some of the unique introductions that have made many global players sit up and take note. **LNJ Denim already supplies denim fashion fabrics to some of the best global brands across Europe and USA including Diesel, GAP, Levi's, Polo, Tommy Hilfiger, Wrangler and Walmart.** This new range promises to cement the company's position in the premium segments.

"We are enthused at the ebullient response by global brands. LNJ Denim is set to create new quality benchmark through this latest range. Going ahead we shall continue to invest heavily in our R&D efforts as well as new technologies to remain top-of-the mind recall of global brands. Our present production capacity of 14 million meters per annum has an inbuilt capacity to expand up to 28 million meters," said **Ravi Jhunjhunwala, chairman of LNJ Bhilwara Group, a business conglomerate with presence in power, textiles, graphite electrodes & IT services sectors.**

With an investments of over Rs 200 cr in acquisition of latest equipment from Europe, USA and Japan, and establishment of Development Intelligence Group (DIG) for world class R & D, LNJ Denim has constantly pursued creative intelligence in order to come up with high-end fabric to add dynamism to denim business.

The company has, in a short span, created a niche for itself and is today reckoned among the select few Indian players operating on a global scale. "We strive to keep pace with the changes and orient ourselves to meet the aspirations of our valued customers all over the world. The setting up of DIG was also a firm step in that direction and we are happy it's yielding results," said **A K Churiwal, Managing Director, RSWM Ltd.**

The domain of new products includes Poly Cotton Spectrum, Autumn-winter, Spring-summer, Core Products, Shirting and technical textiles for work wear. There are further diversifications in these categories.

In what is tipped a path-breaking innovation, LNJ Denim has developed 65 colours in Denim. "This is a new range of poly spectrum in both rigid and stretch. To make it skin friendly, the warp is in polyster while the weft is in cotton, which makes it highly soothing to the body and this innovation gives us a distinct edge," elaborated **YC Gupta, Chief Executive & Business Head, LNJ Denim.**

The 65 shades includes carbon blue, mix red purple, berry blue, auburn blue, slate blue, charcoal blue, onyx blue, green cast, baby blue, indigo blue, ice grey, military grey, saxon grey, gothic purple, red indigo, charcoal, night sky etc and is in keeping with the global demands in women wear and children wear.

Elaborating on other products, Gupta said "Work wear includes fabrics which are fire-retardant, self-extinguishing and odor free. Also there are fabrics which are hydrophilic, i.e. absorb sweats and water easily, and hydrophobic, which repel water, dust and oil." He further added that the fire-retardant products are highly in demand and already being used by fire-fighters in Madhya Pradesh.

LNJ Denim has taken another lead in introducing eco-friendly products. These are the fabrics which are produced by recycling waste products that also include the jeans which we discard. Organic cotton too is used. "This is in keeping with our commitment to continuously improve environment management," added Gupta.

This and other innovative initiatives have earned LNJ Denim some of the best global certifications GOTS (Global Organic Textiles Standard) and GRS (Global Recycle Standards) issued by Control Union Certifications, REACH, OEKO TEX and so on.

LNJ Denim supplies fabric to all major Indian players in addition to major global players across Europe and USA.

About LNJ Denim (www.lnjdenim.in)

LNJ Denim is the most recent division of RSWM Ltd (formerly known as Rajasthan Spinning & Weaving Mills Ltd.), the flagship company of LNJ Bhilwara group. RSWM, operating from 6 units spread in Rajasthan and having a turnover of Rs. 1550 crores stands for world class fabric and yarn including dyed, grey and mélange yarn. RSWM also owns the mega brand Mayur Suitings, besides many others.

About LNJ Bhilwara Group (www.lnjbhilwara.com)

The esteemed journey of the **LNJ Bhilwara Group** commenced in 1961, when the Group's

founder Shri L. N. Jhunjhunwala established a textile mill in Bhilwara, Rajasthan, characterizing the very beginning of the Group's unfaltering success and prosperity.

Today, that single textile mill has expanded into several textile mills; the Group has strategically diversified and stands proud as a multi-product and service conglomerate. The industry pioneers in numerous contemporary fields. Consequently, it has resolutely placed itself among the top 50 Indian business groups.

Today, the **core business interests of the Rs 4000 cr LNJ Bhilwara Group include Textiles, Graphite Electrodes, Power and IT Services.**

For details / clarifications / input:
Navneet Anand
GreyMatters Communications

Pradeep Rai
Corp Comm, LNJ Bhilwara Group

Marathi:

प्रसिद्धिपित्रक तत्काळ प्रकाशनासाठी

जागतिक डेनिम बाजारातल्या वाढत्या संधींसाठी 'एल एन जे डेनिम' ने कंबर कसली

जगातल्या मुख्य ब्रँड्सना पुरवठा करणारी ही कंपनी आपल्या वैशिष्ट्यपूर्ण उत्पादनांसह प्रिमियिम सेगमेंटकडे नजर ठेवून आहे – दोनशे कोटी रुपये खर्च केल्यामुळे दिसून आलेला परिणाम

मुंबई, जुलै 12, 2010: ***आपली*** *वैशिष्ट्यपूर्ण आणि अभूतपूर्व अशी नवीन वस्त्र-उत्पादने* ***नुकतीच बाजारात आणणारी 'एल एन जे डेनिम' आता नव्या संधींसाठी सज्ज झाली आहे. महत्त्वाच्या जागतिक कंपन्यांनी या नव्या उत्पादनांमध्ये रस दाखवला असून सतत बदलत्या डेनिम इंडस्ट्रीमधल्या नवीन पद्धती आणि निविडींमध्ये 'एल एन जे डेनिम'ने प्रवेश करण्यापूर्वीचा हा टप्पा आहे. पुनःप्रक्रियिंतून तयार करण्यात आलेली, पाणी शोषून घेणारी (हायड्रोफिलिक), अग्निविरोधक गुणधर्म असलेली आणि पाणी-तेल-धूळ यांच्याशी समर्थपणे मुकाबला करणारी ही नवीन वस्त्रप्रावरणे साऱ्या जगाचे लक्ष वेधून घेत आहेत.***

एल एन जे भिलवाडा ग्रुपच्या फ्लॅगशिप टेक्सटाईल कंपनी 'आर एस डब्ल्यू एम लि.'मधील 4000 कोटी रुपयांचा भाग 'एल एन जे डेनिम'चा आहे. (एन एस ई: आर एस डब्ल्यू एम; बी एस ई: 500350).

अनेक जागतिक कंपन्यांना *पासष्ट (65) छटांमध्ये असलेले पॉलिकॉटनचे प्रकार, एकमेवाद्वितीय असे अग्निविरोधक आणि जीवाणुविरोधक (ॲण्टिबॅक्टेरियल) गुणधर्म आणि* ***जुन्या जीन्सच्या पुनर्वापरातून बनवल्यामुळे*** *पर्यावरणाला अनुकूल असलेल्या (इको-फ्रेंडली) डेनिम्स* ***व काही अनोख्या नव्या उत्पादनांची दखल घेणे भाग पडले आहे.*** *आत्ताही*

युरोप आणि अमेरिकेतील काही सर्वोत्कृष्ट जागतिक ब्रँड्सना – ज्यांमध्ये डीझेल, जीएपी, लिवाईस, पोलो, टॉमी हिल्फिगर, रँग्लर अँण्ड वॉलमार्ट यांचाही समावेश आहे - 'एल एन जे डेनिम' डेनिम फॅशन फॅब्रिक्स पुरवते आहे. या नव्या उत्पादनांमुळे प्रिमियिम सेगमेण्ट्समध्ये कंपनीची जागा नक्की मजबूत होईल अशी खातरी आहे.

"जागतिक ब्रँड्सच्या सळसळत्या प्रतिसादामुळे आमचा उत्साह वाढला आहे. या नव्या उत्पादनांच्या मदतीने 'एल एन जे डेनिम' गुणवत्तेचे नवीन मापदंड आणायला सज्ज आहे. जागतिक ब्रँड्ससाठी असलेली आमची प्रतिमा अशीच अभंग राखण्यासाठी, पुढेही आम्ही आमच्या संशोधन विभागामध्ये आणि नवीन तंत्रज्ञानामध्ये मोठ्या प्रमाणावर गुंतवणूक करतच राहू. प्रतिवर्षी 14 दशलक्ष मीटर्स उत्पादन करण्याची आमची सध्याची उत्पादनक्षमता आहे. पण प्रतिवर्षी 28 दशलक्ष मीटर्सपर्यँत वाढण्याची तिची क्षमता आहे," असे प्रतिपादन एल एन जे भिलवाडा ग्रुपचे अध्यक्ष रवी झुनझुनवाला यांनी केले. ऊर्जा, वस्त्रोद्योग, ग्रॅफाईट इलेक्ट्रोड्स आणि आयटी सेवा या सर्व विभागांत कार्यरत असलेला हा उद्योग समूह आहे.

डेनिम उद्योग सतत गतिशील राखता यावा म्हणून उत्तम धाग्याची निर्मिती करण्यासाठी 'एल एन जे डेनिम'ने सातत्याने निर्माणशीलतेची कास धरली आहे. युरोप, अमेरिका आणि जिपानमधून सुमारे 200 कोटी रुपयांपेक्षा जास्त गुंतवणूक करून आणलेली अद्ययावत साधनसामग्री आणि जागतिक दर्जाच्या संशोधनासाठी 'डेव्हलपमेंट इंटेलिजिन्स ग्रुप (डी आय जी)'ची स्थापना या दोहोंचा त्यात समावेश होतो.

थोड्याच कालावधीत कंपनीने स्वतःची अशी एक जागा निर्माण केली आहे. जागतिक पातळीवर सक्रिय असणाऱ्या मोजक्या निवडक भारतीय कंपन्यांमधली एक म्हणून ती आज ओळखली जाते. "बदलत्या वातावरणाशी जुळवून घेण्यासाठी आम्ही सतत प्रयत्नशील असतो. जगभर पसरलेल्या आमच्या बहुमूल्य ग्राहकांच्या अपेक्षा जाणून घेण्याचा प्रयत्न करत असतो. 'डीआयजी'ची स्थापना हे त्याच दिशेने टाकलेले एक महत्त्वाचे पाऊल आहे आणि तियातून मिळिणाऱ्या लाभांवर आम्ही खूशही आहोत," असे 'आर एस डब्ल्यू एम लि.'चे प्रबंध संचालक ए. के. चुरविाल यांनी सांगितले.

नवीन उत्पादनांमध्ये पॉलिकॉटनचे प्रकार, पानगळ-थंडी (शरद-शिशिर), वसंत-उन्हाळा (वसंत-ग्रीष्म) यांतली उत्पादने, मुख्य उत्पादने, शर्टिंग आणि उद्योगप्रधान व्यावसायिक कपडे यांचा समावेश होतो. या प्रकारांमध्ये अजूनही विविधिता आहे.

'एल एन जे डेनिम'ने आपल्या पथदर्शी नव्या शोधातून डेनिममध्ये 65 रंग उपलब्ध करून दिले आहेत. "साध्या आणि स्ट्रेचेबल अशा दोन्ही पॉलिकॉटनच्या प्रकारांते ही नवी उत्पादने आहेत. आडवे धागे पॉलिस्टिरचे असले, तरी त्वचेला सुखकर वाटावे म्हणून उभे धागे सुती आहेत, त्यामुळे शरीराला ते अतिशिय आरामदायी वाटतात आणि या नव्या बदलामुळे आम्हांला एक वेगळेपण मिळिते ते वेगळेच," 'एल एन जे डेनिम'चे प्रमुख कार्यकारी अधिकारी आणि उद्योग प्रमुख वाय सी गुप्ता यांनी स्पष्ट केले.

या 65 रंगछटांमध्ये कार्बन ब्लू, मिक्स रेड पर्पल, बेरी ब्लू, ऑबर्न ब्लू, स्लेट ब्लू, चारकोल ब्लू, ओनिक्स ब्लू, ग्रीन कास्ट, बेबी ब्लू, इण्डिगो ब्लू, आइसी ग्रे, मिलिटिरी ग्रे, सॅक्सन ग्रे, गॉथिक पर्पल, रेड इण्डिगो, चारकोल, नाईट स्काय इत्यादिचा समावेश आहे. स्त्रिया आणि मुलांच्या कपड्यांना जागतिक बाजारात असलेल्या मागणी लक्षात घेऊन या रंगछटा बनवण्यात आल्या आहेत.

इतर उत्पादनांची माहिती देताना गुप्ता म्हणाले, की "कामावर जाताना घालण्याच्या कपड्यांमध्ये अग्निविरोधक आणि गंधरहित कपड्यांचा समावेश आहे. त्यांत हायड्रोफिलिक आणि हायड्रोफोबिक कपडेही आहेत. हायड्रोफिलिक कपडे घाम आणि पाणी सहजगत्या शोषून घेतात, तर हायड्रोफोबिक कपडे पाणी, धूळ आणि तेल दूर ठेवतात." अग्निविरोधक उत्पादनांना मोठ्या प्रमाणावर मागणी असून मध्यप्रदेशात अग्निशमक दलाचे जवानही ती वापरत आहेत, असेही त्यांनी सांगितले.

पर्यावरणाला अनुकूल अशी उत्पादने तयार करण्यातही 'एल एन जे डेनिम'ने पुढाकार घेतला आहे. आपण ज्या जीन्स टाकून देतो, त्या आणि इतर टाकाऊ उत्पादनांतून नवे धागे तयार करण्यात आले आहेत. ऑरगॅनिक कॉटनही त्यात वापरले जाते. "पर्यावरण व्यवस्थापनात सतत प्रगती करत राहण्याच्या आमच्या कटिबद्धतेला हे धरूनच आहे," असेही गुप्ता म्हणाले.

या आणि इतर नव्या पुढाकारांमुळे 'एल एन जे डेनिम'ला काही सर्वोत्तम जागतिक प्रमाणपत्रेही मिळाली आहेत. उदाहरणार्थ कंट्रोल युनियन सर्टिफिकेशन, आर ई ए सी एच, ओ ए के ओ टी ई एक्स यांच्यातर्फे दिली जाणारे जीओटीएस (ग्लोबल ऑरगॅनिक टेक्सटाईल्स स्टॅण्डर्ड) आणि जी आर एस (ग्लोबल रिसायकल स्टॅण्डर्ड्स) इत्यादी.

सर्व महत्त्वाच्या भारतीय कंपन्यांना, त्याचबरोबर युरोप आणि अमेरिकेतील महत्त्वाच्या जागतिक कंपन्यांना 'एल एन जे डेनिम' धागा पुरवते.

'एल एन जे डेनिम' बद्दल (www.lnjdenim.in)

'आर एस डब्ल्यू एम लि.' (पूर्वाश्रमीची 'राजस्थान स्पिनिंग ऍण्ड वीव्हिंग मिल्स लि.') या कंपनीची सर्वात नवीन शाखा म्हणजे 'एल एन जे डेनिम' - 'एल एन जे भिलवाडा ग्रुप'ची फ्लॅगशिप कंपनी. राजस्थानातल्या 6 केंद्रांपासून सुरुवात करून 'आर एस डब्ल्यू एम'ने 1550 कोटी रुपयांच्या विक्रीपर्यंत मजल मारली असून जागतिक दर्जाचा साधा, रंगीत आणि मिश्रित धागा आणि विणकाम यांच्याशी तिचे नाव जोडले गेले आहे. इतर अनेक सूटिंग्जशिवाय 'मयूर सूटिंग्ज'चा मेगाब्रॅण्ड 'आर एस डब्ल्यू एम'च्या मालकीचा आहे.

'एल एन जे भिलवाडा ग्रुप' बद्दल (www.lnjbhilwara.com)

*'एल एन जे भिलवाडा ग्रुप'*चा आदरणीय प्रवास, ग्रुपचे संस्थापक असलेल्या श्री. एल. एन. झुनझुनवाला यांनी भिलवाडा, राजस्थान येथे सुरू केलेल्या एका सूत गिरणीपासून 1961 मध्ये सुरू झाला. तेव्हापासूनच ग्रुपच्या सातत्यपूर्ण यशाची आणि भरभराटीची मुहूर्तमेढ रोवली गेली. त्या एकमेव सूत गिरणीच्या जागी आज अनेक सूत गिरण्या उभ्या आहेत. ग्रुपमध्ये धोरणात्मक वैविधता तर आहेच, शिवाय अनेक उत्पादने आणि विविध सेवा पुरवणारा उद्योग समूह म्हणून मानाने ओळखला जातो आहे. अनेकानेक समकालीन क्षेत्रांमध्ये उद्योगाने अग्रदूताची भूमिका बजावली आहे. त्याचबरोबर, पहिल्या पन्नास भारतीय उद्योग समूहांमध्ये सातत्याने आपले स्थान टिकवून आहे.
सध्या *4000 कोटी रुपयांची उलाढाल असलेल्या 'एल एन जे भिलवाडा ग्रुप'च्या मुख्य औद्योगिक आकांक्षांमध्ये वस्त्रोद्योग, ग्रॅफाईट इलेक्ट्रोड्स, ऊर्जा आणि आयटी सेवां***चा समावेश आहे.**

माहिती / स्पष्टीकरण / संदर्भ यांसाठी:

नवनीत आनंद
ग्रेमॅटर्स कम्युनकिेशन्स
प्रदीप राय
कॉर्प कॉम, एल एन जे भलिवाडा ग्रुप